



1. 강의개요							
학습과정명	화장품학	학점	3	교강사명	한영실	교강사 전화번호	010-9092-7022
강의시간	3.0	강의실	중 합 복 지 관 204-2	강의기간	2021-09-11~20 21-12-18	E-Mail	sil7022@hanmail.n et
2. 평가방법							
중간(%)		기말(%)		과제(%)		출석(%)	
30		30		20		20	
평가방법 세부 내용							
1. 정기평가 - 객관식 문제 : 10문제, 단답형 : 5문제, 서술형 : 2문제(30점) - 객관식 : 각1점, 단답형 : 각2점, 서술형 : 각5점 2. 수시시험 : 수시평가는 11주차에 화장품학의 가장 중요한 기초지식을 중심으로 10문항의 단답형 문제로 평가한다.(p.9~176) 3. 과제물 : 내용의 적합성(5점), 레포트 수량(5점) 4. 수업참여도 - 결석 3회 이상 시 F 학점 처리 - 지각 3회는 결석 1회로 처리							
3. 비교(수업목표, 과제 등)							
시대에 따라 그 모양과 종류는 변해왔지만 예로부터 미에 대한 욕구는 끊임없이 이어져왔다. 고대로부터 화장품의 사용은 현대에 이르기까지 지속적으로 발전해왔다. 이제는 남녀노소에 이르기까지 생활의 필수품이 되어버린 화장품은 개개인의 취향, 건강상태, 피부타입에 따라 선택할 수 있도록 다양해졌으며 성분 또한 과학적이며 효과적인 작용물질로 변화되었다. 이에 따른 학습을 익히는데 수업목표로 한다. - 체계적인 화장품학 수업을 통하여 화장품의 성분과 사용방법 및 특징적인 것을 정확히 알고 바르게 사용하는 지식이 필요하므로 전문성 있게 학습하게 한다. - 화장품의 기초부터 제조 및 구성, 판매에 이르기까지의 전체적인 프로세스를 이해하고 화장품과 피부에 대하여 포괄적이고 종합적으로 학습함으로써 실무에 적용할 수 있도록 한다. - 화장품의 올바른 이해를 통하여 바람직한 화장품철학 및 가치관을 가지고 전문인으로서 활동할 수 있도록 하는데 목표가 있다.							
4. 교재 및 참고 문헌							
주교재	화장품학	저자	최경임 외 5 인	출판사	광문각	출판년도	2009
부교재		저자		출판사		출판년도	