



1. 강의개요							
학습과정명	워크샵	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	5	강의실		강의기간		E-Mail	
2. 평가방법							
중간(%)		기말(%)		과제(%)		출석(%)	
30		30		20		20	
평가방법 세부 내용							
1. 중간고사(30점) : 8주차에 진행 가. 문제유형 (실기) 나. 문제 출제 범위 : 1주차부터 ~ 7주까지 진도							
2. 기말고사(30점) : 15주차에 진행 가. 문제유형 (실기) 나. 문제 출제 범위 : 9주차부터 ~ 14주까지 진도							
3. 수시시험(10점)							
4. 과제물(10점)							
5. 출석(20점)							
3. 비교(수업목표, 과제 등)							
워크숍이란 어떤 작업이나 훈련의 성과를 시연한다는 뜻으로, 집단사고·집단작업을 통해 전문적인 성장을 꾀하고, 교수법 수행상의 열 문제를 해결하려는 두 가지의 목적을 동시에 달성할 수 있다. 패션행사의 워크숍은 행사기획, 장소, 디자이너의 의상구성, 무대제작, 음악, 모델선발, 패션쇼연출 등으로 나뉜다. 주로 그룹별로 조직되며 조직 내에 각각의 영역별로 스태프 또는 출연자가 되어 실습한다. 워크숍을 통해 실제 공연의 완성도를 높이고 패션모델의 역할 뿐만 아니라 행사 전반의 진행과 역할에 대하여 정확히 파악할 수 있으며 진행자로서의 임무를 수행할 수 있다.							
4. 교재 및 참고 문헌							
주교재	패션쇼 제작 가이드	저자	Judith C.Everett	출판사	책사랑	출판년도	2003
부교재	패션 컬렉션과 런웨이	저자	이기열	출판사	구민사	출판년도	2022