1. 강의개요

학습과정명	스포츠마케팅	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간		강의실		강의기간		E-Mail	

2. 평가방법

중간(%)	기말(%)	과제(%)	출석(%)
30	40	10	20

평가방법 세부 내용

1. 중간고사(30%) : 8주차에 진행
① 문제유형 : 서술형(3문항 x 10점 = 총 30점), 난이도 상, 중, 하 각각 1문항씩 출제
② 출제범위 : 1~7주차 수업내용
③ 평가내용 : 스포츠와 체육의 개념 이해, 스포츠 산업의 정의와 구조, 스포츠 산업의 분류 체계, 스포츠 산업의 특성, 스포츠 산업의 중요성과 가치, 스포츠 산업의 국내외 현황, 스포츠산업진흥법의 이해 대한 이해 정도를 평가
2. 기말고사(40%) : 15주차에 진행
① 문제유형 : 객관식(20문항 x 2점 = 총 40점), 난이도 상 6문항, 중 8문항, 하 6문항 출제
② 출제범위 : 9~14주차 수업내용
③ 평가내용 : 스포츠마케팅의 개념과 시장, 스포츠마케팅의 요소와 속성, 스포츠마케팅의 구조, 스포츠마케팅 환경 분석, 표적 마케팅 전략(STP), 스포츠 소비자 유형과 행동에 대한 이해 정도를 평가
3. 리포트(10%) : 3주차에 부여, 8주차에 제출
① 주제 : 스포츠 기업을 선정하여 SWOT 분석 및 전략을 제시하시오.
② 평가방법 : 내용의 형식과 구성(2점), 내용의 적합성(4점), 충실성(4점) 등 3가지 항목으로 세분화하여 평가
4. 출석(20%)
① 평가시기 : 매주, 매차시
② 평가내용 : 매주, 매차시 출결사항(출석, 결석, 지각, 조퇴) 체크
③ 평가방법 : 출석률로 평가
- 출석률 = {((15주 x 5차시) - 결석 차시) / (15주 x 5차시)} x 100
- 총 수업차시의 출석률에 따라 평가(100% = 20점, 99~97% = 19점, 96~94% = 18점, 93~92% = 17점, 91% = 16점, 90~88% = 15점, 87% = 14점, 86~84% = 13점, 83~81% = 12점, 80% = 11점)
- 출석률이 80% 미만일 경우 과락

3. 비고(수업목표, 과제 등)

1. 수업목표 : 스포츠마케팅의 전문적인 지식을 습득함으로써 여러 사례들의 이슈와 미션을 중심으로 4차 산업혁명 시대의 지향적인 지식을 배우게 된다. 또한 국내 스포츠마케팅 현황과 국외 스포츠마케팅 사례들을 비교하여 기획 및 목표수립 과정을 통해 공급자와 수요자에게 맞는 전략이론을 배우게 된다. 스포츠 산업의 분류와 정의, 잠재력, 고부가가치, 스포츠산업 진흥법의 취지와 내용에 대한 이해를 돕고 스포츠마케팅이 차지하고 있는 의미에 대한 이해를 돕도록 하여 스포츠 소비자의 관여도를 높이는 촉진과정을 배우게 된다. 미디어, 방송중계권, 스폰서십과 매복마케팅, 라이선싱, 에이전트 등에 이루기까지 스포츠 산업 전반 분야의 구조와 역할에 대한 지식을 습득하게 된다.

2. 과제 : 스포츠 기업을 선정하여 SWOT 분석 및 전략을 제시하시오.

4. 교재 및 참고 문헌

주교재	스포츠 마케팅 4.0 (4차 산업혁명 미래 비전)	저자	문개성	출판사	㈜박영사	출판년도	2022
부교재		저자		출판사		출판년도	