1. 강의개요

학습과정명	미용경영학	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실		강의기간		E-Mail	

2. 평가방법

중간(%)	기말(%)	과제(%)	출석(%)
30	30	20	20

평가방법 세부 내용

◉ 중간고사: 8주차에 이론평가로 진행, 객관식 또는 주관식(단답형 및 설명형)을 고루 분포하게 출제, 30점 만점으로 평가(상30%, 중50%, 하20%) 이론 강의를 바탕으로 주교재의 내용과 관련한 문항들로 객관식 60% 주관식40%의 비율로 출제하고 난이도는 상, 중, 하로 구성한다.

◉ 기말고사: 15주차에 이론평가로 진행, 객관식 또는 주관식(단답형 및 설명형)을 고루 분포하게 출제, 30점 만점으로 평가 (상(20%), 중(50%), 하(30%))
이론 강의를 바탕으로 주교재의 내용과 관련한 문항들로 객관식
주관식40%의 비율로 출제하고 난이도는 상, 중, 하로 구성한다.

◉ 과제물은 레포트 형식으로 1회 이상 제출을 완료하며, 내용의 적합성, 과제물형식, 제출기한 엄수여부 등을 평가하여 10%의 비중으로 평가

◉ 평가내용 : 자신이 종사하는 또는 희망하는 산업 환경의 전반적 설명과 전망에 관하여 논하시오.(a4 기준 2장 이상, 신명조 10point, 줄간격 160).

◉ 사례의 희소성, 내용의 참신성 등을 평가 시 주요 가점으로 활용

◉ 우수사례는 발표를 통해 수업자료로 활용할 수 있음

◉ 매 수업 출결체크를 통해 결석, 지각, 조퇴 등의 참여도를 평가하여 출석률 점수로 20%의 비중으로 평가

◉ 결석 3회 초과시 F 부여(출석률 80%미만)

◉ 세부적인 출석률 및 출석점수는 평생교육원 규정에 의거하여 부여함

3. 비고(수업목표, 과제 등)

본 교과목은 고객관리능력과 살롱의 경영능력 함양을 통하여 전문 미용인으로서의 관리 능력 배양을 목표로 하며 미용경영개론, 경영이념과 목표, 조직구조의 확립과 업무분장, 제도와 시스템, 정책과 전략, 업무의 체계화 및 매뉴얼 화, 상권의 인지도와 점유도 확립, 광고 및 인터넷 마케팅, 접객예절, 인사관리, 재무관리, 소비자 행동과 제품, 가격 및 유통전략, 마케팅 커뮤니케이션, 미용경영자의 조건과 역할 등을 학습한다.

과제 - 미용실 위생관리가 경영에 미치는 영향

4. 교재 및 참고 문헌

주교재	미용경영학	저자	김은숙 외	출판사	메디시언	출판년도	2022.09.05
부교재	BIG DATA를 활용한 K-뷰티경영학	저자	이범식 외	출판사	구민사	출판년도	2023.03.10